

Pressedienst: 26. Oktober 2007

## Der wahre Sound der Berge wird 10

**In Tennessee haben es Funkwellen zur Touristenattraktion gebracht: Rund um Knoxville ist der alternative Bluegrass- und Countrysender WDVX im Autoradio zu hören, weltweit im Internet. Besuchen kann man die Musikrebelln aus den Appalachen auch. Sie feiern den zehnten Geburtstag ihres Senders.**

Es begann mehr als bescheiden: Zunächst aus einem Privathaus, dann von einem Campingplatz im ländlichen Clinton bei Knoxville funkte eine kleine Gruppe Freunde Musik, die auf keinem kommerziellen Sender zu hören war, aber an jedem Wochenende Clubs und Scheunen in Ost-Tennessee mit begeisterten Zuhörern füllte. Ob Bluegrass mit Banjo und Fiedel, Country und Folk aus den Appalachen oder auch altmodischer Südstaatenrock: Freiwillige waren am Werk, um den musikalischen Herzschlag der Region hörbar zu machen. Fans kamen vorbei und reichten ein paar Dollar durch die Tür des Studios, das nichts weiter war als ein alter Wohnwagen.

Mehrmals stand der Sender kurz vor dem Aus, doch stets fanden sich wieder Idealisten, die unbezahlt das Mischpult bedienten. Zum zehnten Geburtstag, im Oktober 2007, stand fest: WDVX hat nicht nur überlebt, sondern sich, obwohl weiterhin nur eine Radiostation, zu einer der wichtigsten Touristenattraktionen Ost-Tennessees entwickelt. Wer in der Region unterwegs ist, hört den Sound der Berge im Autoradio und erfährt dabei, wann und wo welche Musiker auftreten. Unter dem Einfluss von WDVX hat sich die junge Szene um die alte Musik der Berge prächtig entwickelt. Wer seine Tennessee-Reise vorbereitet, kann dabei WDVX live im Internet hören und den Besuch planen.

Einen großen Schritt nach vorn machte der Sender im Jahr 2004. Knoxvilles Tourismusbüro baute sein neues Besucherzentrum und hatte eine Idee: WDVX wurde eingeladen, am One Vision Plaza mit einzuziehen. Mittlerweile beschäftigt der Sender dort fünf Mitarbeiter. Besucher erleben live, wie Radio produziert wird, und sie treffen auch die Macher.

Immer werktags um 12 Uhr spielen auf einer kleinen Bühne erstklassige Bands zum "Blue Plate Special". Die Party zur Mittagspause ist längst Kult. Fans in Europa erleben sie im Internetradio um 18 Uhr als Abschluss ihres Arbeitstags: beste Laune und traditionelle Musik direkt aus Tennessee! Für Kim Paul, im Tourismusbüro verantwortlich für das ungewöhnliche Besucherzentrum, ist WDVX der Schlüssel zum Erfolg: „Vor allem dieser Sender hat das Knoxville Visitor Center selbst zur Attraktion gemacht.“

Doch nicht nur der Radiosender macht das Besucherzentrum so ungewöhnlich. Es ist zugleich Buch- und CD-Laden zu den Themen Kultur und Musik sowie Coffeeshop im Stil modischer amerikanischer Kaffeehausketten. Man genießt Espresso oder Cafe Latte, Cookies und andere kleine Leckereien – nur von besserer Qualität. Einheimische gehen ebenso ein und aus wie Touristen; hier kommt man allemal miteinander ins Gespräch. Selbstverständlich erhalten Besucher auch kostenlos Broschüren und finden kompetente Beratung über Hotels und Attraktionen rund um Knoxville.

Reisende sollten sich die vier Frequenzen von WDVX notieren: 89,9 und 102,9 in Knoxville und Umgebung, 92,7 und 105,9 am Nationalpark Great Smoky Mountains mit den Städten Gatlinburg, Pigeon Forge, Sevierville und Townsend. Im Internet findet man den wahren Sound der Berge unter [www.wdvx.com](http://www.wdvx.com). Das außergewöhnlichste Besucherzentrum der USA ist ebenfalls im Netz zu finden: unter [www.knoxville.org](http://www.knoxville.org).

Reiseinformationen Tennessee: Tennessee Tourism, Horstheider Weg 106a, 33613 Bielefeld, Deutschland, Tel. 0521-986-0415, [www.tennessee.de](http://www.tennessee.de).

---

Die redaktionelle Verwendung ist honorarfrei und genehmigt. Wir bitten um einen Beleg.

### **TEXT ZUM DOWNLOAD (MICROSOFT WORD)**

<http://www.tennesseeetourism.de/presstexte/wdvxradio.doc>

### **FOTOS ZUM DOWNLOAD (JPG, 300 DPI)**

Bildlegende: Blue Plate Special im Knoxville Visitor Center am 24.10.2007 mit dem Colonel Sander Trio. Fotos von Erin Burns Freeman (bitte Namen nennen):

<http://www.tennesseeetourism.de/pressefotos/knoxville300blueplatespecial1.jpg>

<http://www.tennesseeetourism.de/pressefotos/knoxville300blueplatespecial2.jpg>

Bildlegende: Blue Plate Special im Knoxville Visitor Center mit Charlie Acuff am 1. Mai 2007. Foto von Robert J. Goodwin (bitte Namen nennen):

<http://www.tennesseeetourism.de/pressefotos/knoxville300blueplatespecial3.jpg>

### **WEITERE PRESSEFOTOS ZU TENNESSEE**

<http://www.tennessee-photo.net>

---

**Tennessee Tourism State of Tennessee Department of Tourist Development**

**Horstheider Weg 106a 33613 Bielefeld Deutschland**

**Tel. +49(0521)986-0415 [www.tennessee.de](http://www.tennessee.de) [www.tennessee-photo.net](http://www.tennessee-photo.net)**